**Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение**

**Краснодарского края**

**школа-интернат спортивного профиля**

*350047, г. Краснодар, ул. Славянская, д. 65/1, тел. 222-17-80*

|  |
| --- |
|  |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

По внеурочной деятельности *«Введение в экономику»*

Уровень образования  *среднее общее образование, 10 класс*

(начальное общее, основное общее, среднее общее образование с указанием классов)

Количество часов *34 часа*

Учитель Сулейманова Ф.Р.

Программа разработана на основе учебно-методического комплекта по курсу экономики

**Актуальность программы, педагогическая целесообразность, новизна.**

Прежде всего связано это с тем, что многие учащиеся школы-интернат являются профессиональными спортсменами Кубани таких спортивных клубов как Футбольный клуб «Урожай». Баскетбольный клуб «Локомотив». Регби-клуб «Кубань». Греко-римская борьба. Вольная борьба. С многими воспитанниками данных клубов заключаются контракты, получают заработную плату и т.д. В связи с этим учащиеся ШИСП должны знать основы экономическо-правовых отношений с физическими и юридическими лицами, учреждениями и т. д. Формировать активную жизненную позицию, развивать экономический образ мышления, воспитывать ответственность и нравственное поведение в области социально-экономических отношений в семье и обществе. Умение правильно использовать денежные средства, рассчитывать личный и семейный доход, читать договора с банком, внимательно читать контракты со спортивными клубами. Кроме того, учащиеся школы-интернат должны умело вести свой и семейный бюджет.

В результате усвоения курса должны понимать, что бесконтрольная трата семейных доходов лишает семью возможности обеспечить устойчивость своего благосостояния и может привести к финансовым трудностям семьи.

Необходимость быть осторожным в финансовой сфере, проверять поступающую информацию из различных источников (из рекламы, от граждан, из учреждений). Понимать, что своевременная неуплата налогов, штрафов, негативно влияет на семейный бюджет. Планировать будущую пенсию, полагаясь не только на государственную пенсионную систему, но и создавать свои программы накопления средств и страхования на старость.

**Цели элективного курса**

* Формирование и развитие экономического образа мышления, потребности обучающихся в получении экономических знаний в контексте современного состояния экономики страны и интереса к изучению экономических дисциплин с точки зрения их практической значимости
* Создание условий для выявления индивидуальные образовательных потребностей ребенка, способствующих личному самоопределению и самореализации
* Воспитание уважения к человеческому труду и предпринимательской деятельности
* Развитие информационных компетенций обучающихся
* Получение позитивного опыта применения полученных знаний и умений для будущей трудовой деятельности в качестве наемного работника или собственника-предпринимателя

**Задачи элективного курса:**

-ознакомление обучающихся с экономической сферой как базовой подсистемой общества

-выявление специфики профессий и специальностей социально-экономической направленности на современном рынке труда, а также требования, предъявляемые обществом к ним

-предоставление обучающемуся возможности стать субъектом экономических отношений в ходе моделирующих упражнений и деловых игр, имитирующих реальные явления и процессы в экономике

-создание условий для формирования у обучающихся компетентностного подхода к работе с информацией по направлениям:

а) Определение недостаточности информации для совершения действия/принятия решения (определения пробелов информации)

б) Выявление разнообразных способов получения информации, представленных различными носителями

в) Выработки понимания необходимости критического осмысления полученной информации

г) Обработки и интерпретация информации

-совершенствование коммуникативных компетенций (устная коммуникация, коммуникативное взаимодействие в микрогруппах и парах, межгрупповое взаимодействие)

-выработка первоначальных навыков решения экономических задач и применения их на практике

1. **Планируемые результаты:**

**Предметные:**

− сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

− понимание сущности экономических институтов, их роли в социально- экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества, сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

− сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

− владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

− сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

− умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

− способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

− понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире.

**Метапредметные:**

− овладение умениями формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли;

− овладение обучающимися навыками самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;

− формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук; вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации;

− генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества; умение применять исторический, социологический, юридический подходы для всестороннего анализа общественных явлений

**Личностные:**

− развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств,

обеспечивающих защищенность обучаемого для определения жизненно важных интересов личности в условиях кризисного развития экономики, сокращения природных ресурсов;

− формирование системы знаний об экономической жизни общества, определение своего места и роли в экономическом пространстве;

− воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью как к индивидуальной и общественной ценности

1. **Содержание курса**

**Раздел 1. Фундаментальные проблемы экономики. 5 ч. Уроки 1-5**

Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов создают проблему выбора. Свободные и экономические блага. Факторы производства и доходы от их использования. Практическое применение экономических знаний в современном обществе.

**Раздел 2. Фундаментальные проблемы экономики.3ч. Уроки 6-8**

Какими способами решаются фундаментальные проблемы экономики. Рынок и его функции. Кругооборот доходов и расходов в рыночной экономике. Плюсы и минусы чисто рыночной системы. Спрос и предложение. Взаимодействие спроса и предложения установление рыночных цен. Изменение рыночного равновесия.

**Раздел 3. Домашнее хозяйство как субъект рыночных отношений. 3 ч. Уроки 9-11**

Основные субъекты рыночных отношений. Роль домашнего хозяйства в экономике. Домашнее хозяйство и частные инвестиции. Домашнее хозяйство собственники трудовых ресурсов. Домашнее – налогоплательщик и потребитель товаров и услуг.

Бюджет семьи.

**Раздел 4. Фирма - основной субъект рыночной экономики. 16 ч. Уроки 12-27**

Историческая эволюция товарного производства. Разделение труда. Рождение капиталистических предприятий. Производительность. Условия деятельности фирмы. Право собственности. Управление фирмой. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

Прибыль и затраты. Виды прибыли и виды затрат.

Конкуренция и типы рыночных структур. Поведение фирмы в условиях конкуренции.

Значение рекламы в деятельности фирмы. Стратегия продвижения товара.

История успешных предпринимателей.

Труд как фактор производства. Наем на работу в фирму.

**Раздел 5. Современные проблемы макроэкономики. 4 ч. Уроки 28-30**

Государство и его роль в современной экономике. Общественные товары и услуги. Пределы вмешательства государства в экономику.

Деньги. Закон денежного обращения. Функции денег.

**Раздел 6. Итоговое повторение и обобщение. 3ч. Уроки 32-34**

Закрепление представлений об экономике как базовой сфере общества, развитие навыков устной и письменной коммуникации. Итоговое повторение и обобщение материала.

1. **Тематическое планирование.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Раздел** | **Кол-во часов** | **Планируемые**  **образовательные результаты (УУД)** |
| Раздел 1 | **Фундаментальные проблемы экономики. Рынок.** | 8 | **Предметные**: знать понятия частные и общественные блага, рынок и его функции, типы экономических систем, смешанная экономика, способы решения фундаментальных проблем, роль государства в условиях рыночной экономики.  **Личностные:** научиться анализировать экономическую табличную и графическую информацию,  формирование ответственного отношения к учению, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений.  **Познавательные**  -умение определять понятия, устанавливать причинно-следственные связи, умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач, смысловое чтение.  **Регулятивные**  -умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности.  - умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, владение основами самоконтроля, самооценки.  **Коммуникативные**  -умение организовывать учебное сотрудничество, формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение, формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий, владение устной и письменной речью. |
| Раздел 2 | **Домашнее хозяйство как субъект рыночных отношений.** | 3 | **Предметные:** знать понятие общей и предельной полезности, закон убывающей предельной полезности, правило максимизации полезности, потребительское равновесие, кривые безразличия и бюджетные линии, карта безразличия, индивидуальный и рыночный спрос.  **Личностные:** научиться анализировать экономическую табличную и графическую информацию, формирование ответственного отношения к учению, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений.  **Познавательные**  -умение определять понятия, устанавливать причинно-следственные связи, умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач, смысловое чтение.  **Регулятивные**  -умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности.  - умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, владение основами самоконтроля, самооценки.  **Коммуникативные**  -умение организовывать учебное сотрудничество, формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение, формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий, владение устной и письменной речью. |
| Раздел 3 | **Фирма - основной субъект рыночной экономики** | 16 | **Предметные:** знать понятие бизнеса и предпринимательства и его цели, предпринимательский риск, организационно-правовые формы фирм, менеджмент и его функции, маркетинг и его основные элементы.  **Личностные:** научиться анализировать экономическую табличную и графическую информацию, формирование ответственного отношения к учению, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений.  **Познавательные**  -умение определять понятия, устанавливать причинно-следственные связи, умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач, смысловое чтение.  **Регулятивные**  -умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности.  - умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, владение основами самоконтроля, самооценки.  **Коммуникативные**  -умение организовывать учебное сотрудничество, формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение, формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий, владение устной и письменной речью. |
| Раздел 4 | **Современные проблемы макроэкономики и микроэкономики** | 4 | **Предметные:**  − понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире.  **Личностные:**  −формирование системы знаний об экономической жизни общества, определение своего места и роли в экономическом пространстве.  **Метапредметные:** −генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества; умение применять исторический, социологический, юридический подходы для всестороннего анализа общественных явлений **Познавательные**  -умение определять понятия, устанавливать причинно-следственные связи, умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач, смысловое чтение.  **Регулятивные**  -умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности. |
|  | **Итоговое повторение** | 3 | **Предметные:**  − умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика); **Личностные:** − развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств,  обеспечивающих защищенность обучаемого для определения жизненно важных интересов личности в условиях кризисного развития экономики, сокращения природных ресурсов;  − формирование системы знаний об экономической жизни общества, определение своего места и роли в экономическом пространстве;  − воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью как к индивидуальной и общественной ценности.  **Метапредметные:** − формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук; вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации;  − генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества; умение применять исторический, социологический, юридический подходы для всестороннего анализа общественных явлений. **Познавательные**  -умение определять понятия, устанавливать причинно-следственные связи, умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач, смысловое чтение.  **Регулятивные**  -умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности. |
| Итого |  | 34 |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тема урока** | **Количество**  **часов** | **Планируемые**  **образовательные результаты (УУД)** |
| **Р-1** | **Фундаментальные проблемы экономики. Рынок.** | **8** |  |
| 1 | Что такое экономика и почему человечество не может без нее обойтись? | 1 | Обучающиеся должны усвоить основные научные подходы к пониманию «экономики» как в теоретическом, так и прикладном значении, свободно оперировать ими |
| 2 | Экономические специальности на российском рынке труда | 1 | Расширение представлений обучающихся о сфере профессиональной деятельности в области экономики, формирование навыков работы с информацией |
| 3 | Может ли экономика удовлетворить все потребности людей или экономическое применение«пирамиды Маслоу» | 1 | Закрепление понимания потребностей и взаимосвязи между их удовлетворением и хозяйственной деятельностью общества, отработка навыков схематизации в обработке информации, использование собственного опыта и знаний для формулирования примеров, подтверждающих теоретические обобщения |
| 4 | Реальная экономика нашего города (региона) | 1 | Практическое знакомство с реальной экономикой, закрепление понимания экономики как сферы приложения труда и удовлетворения потребностей общества и индивида, источнике получения дохода |
| 5 | Что такое экономические ресурсы, и кто получает доходы от владения ими? | 1 | Расширение теоретических знаний по теме, формирование навыков систематизации информации, выделения главного |
| 6 | Рынок. Рыночный механизм. | 1 | Получение практических навыков в сфере рыночных отношений, освоение новых социальных ролей, совершенствование коммуникативных навыков, повышение мотивации к изучению экономики |
| 7 | Рыночная экономика. | 1 | Развитие навыков аналитической деятельности, понимание основных закономерностей рыночного механизма |
| 8 | Как рождается цена в условиях рынка?  Спрос и предложение. | 1 | Получение практических навыков в сфере рыночных отношений, освоение новых социальных ролей, совершенствование коммуникативных навыков, повышение мотивации к изучению экономики |
| **Р-2** | **Домашнее хозяйство как субъект рыночных отношений.** | **3** |  |
| 9 | Основные экономические субъекты | 1 | Закрепление понимания роли каждого субъекта в экономике и необходимости их взаимодействия для успешного функционирования экономической системы |
| 10 | Хозяйственно-экономические функции семьи. Домашнее хозяйство. | 1 | Формирование уважения к семье, воспитание ценностного отношения к семье не только как к важнейшей социальной группе, но и субъекту экономики |
| 11 | Составление семейного бюджета как проявление экономической функции семьи. | 1 | Овладение навыками самостоятельного планирования, закрепление понимания рационального поведения в экономике, развитие навыков групповой коммуникации и совместной деятельности |
| **Р-3** | **Фирма - основной субъект рыночной экономики** | **16** |  |
| 12 | Формы собственности. | 1 | Понимание процесса промышленного развития как определяющего изменения во всех сферах жизни общества, закрепление понимания экономики как базовой сферы жизни общества |
| 13 | От ремесленной мастерской – к современной фирме. | 1 | Понимание специализации как важнейшего условия современного производства,  получение практического представления о преимуществах разделения труда и специализации, значении инвестиций в человеческий капитал и материальные ресурсы, совершенствование навыков коммуникации, внутригруппового и межгруппового взаимодействия |
| 14 | *Проектная работа.* Мировые бренды – история успеха. | 1 | Развитие навыков проектной деятельности, совершенствование информационной и коммуникативной компетенций, предъявление компетентности формулировать и задавать вопросы, представлять и обосновывать собственное мнение и мнение группы |
| 15 | Фирма. Издержки и прибыль фирмы. | 1 | Развитие навыков анализа рыночного поведения фирм, стратегического планирования не только в сфере экономики, но и в любой сфере жизни общества |
| 16 | Основные экономические цели деятельности фирмы | 1 | Предметные знания об организации управления фирмой, совершенствование информационной компетенции |
| 17 | Кто может управлять фирмой? | 1 | Умение определять минимально эффективный размер производства |
| 18 | Почему фирма не всегда приносит прибыль? | 1 | Усвоение алгоритма решения задач, формирование навыков поиска рационального решения и оптимального выбора |
| 19 | Понятия прибыли и издержек. | 1 | Усвоение признаков разных типов рыночных структур и разницу моделей деятельности фирмы в каждой из них |
| 20 | *Практическая работа*. Решение задач по теме «Экономическая и бухгалтерская прибыль». | 1 | Усвоение значения и роли рекламы в современной экономике, выявление каналов воздействия рекламы на потребителя |
| 21 | Конкуренция или сотрудничество – кто выигрывает от нее? | 1 | Формирование навыков творческой деятельности, поиска и отбора необходимой информации в сети Интернет, критического осмысления информации, презентация творческого продукта |
| 22 | Реклама в жизни фирмы. | 1 | Усвоение необходимых требований к подготовке резюме, получение навыков самопрезентации |
| 23 | Рекламный вампир | 1 | Выработка требований, предъявляемых к работнику, и критериев, необходимых для успешного трудоустройства, развитие навыков аналитической деятельности |
| 24 | Я – наемный работник фирмы. | 1 | Развитие устной коммуникации, совершенствовании е умений задавать вопросы и отвечать на них, развитие монологической речи |
| 25 | *Лабораторная работа.* Как подготовить резюме? | 1 | Понимание процесса промышленного развития как определяющего изменения во всех сферах жизни общества, закрепление понимания экономики как базовой сферы жизни общества |
| 26 | *Практическая работа.* Я – наемный работник фирмы. Собеседование. | 1 | Понимание специализации как важнейшего условия современного производства,  получение практического представления о преимуществах разделения труда и специализации, значении инвестиций в человеческий капитал и материальные ресурсы, совершенствование навыков коммуникации, внутригруппового и межгруппового взаимодействия |
| 27 | Как занять вакантную должность? | 1 | Развитие навыков проектной деятельности, совершенствование информационной и коммуникативной компетенций, предъявление компетентности формулировать и задавать вопросы, представлять и обосновывать собственное мнение и мнение группы |
| **Р-4** | **Современные проблемы макроэкономики и микроэконимики.** | **4** |  |
| 28 | Почему современной экономике не обойтись без государства? | 1 | Закрепление понимания необходимости и рамок вмешательств государства в современную экономику, последствий вмешательства, совершенствование информационной компетенции |
| 29 | Деньги каждому нужны, деньги разные важны… | 1 | Понимание действия закона денежного обращения и функции денег в экономике |
| 30 | Угрозы современной экономике – мифы или реальность? | 1 | Развитие навыков устной коммуникации, группового взаимодействия, навыков аналитической деятельности, монологической речи, получения позитивного опыта публичного выступления перед аудиторией |
| 31 | «Каждому об экономике необходимо знать, что…» | 1 | Развитие навыков устной и письменной коммуникации, работы в программах Microsoft PowerPoint, использование ресурсов Интернета |
|  | **Итоговое повторение** | **3** |  |
| 32 | «Что я еще хотел бы узнать об экономической сфере жизни общества»? | 1 | Закрепление представлений об экономике как базовой сфере общества, развитие навыков устной и письменной коммуникации |
| 33 | Подготовка к тестированию  по итогам главы. | 1 | Закрепление представлений об экономике как базовой сфере общества, развитие навыков устной и письменной коммуникации |
| 34 | Итоговая тестовая работа по курсу **«**Введение в экономику**»** | 1 | Закрепление представлений об экономике как базовой сфере общества, развитие навыков устной и письменной коммуникации |

**Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение**

**Краснодарского края**

**школа-интернат спортивного профиля**

*350047, г. Краснодар, ул. Славянская, д. 65/1, тел. 222-17-80*

**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ**

**ПЛАНИРОВАНИЕ**

По внеурочной деятельности **«Введение в экономику»**

Класс  **10**

Учитель **Сулейманова Ф.Р**

Количество часов: всего **34**  часов; в неделю **1**  часа;

Планирование составлено на основе Рабочей программы Сулеймановой Фатимат Рамазановны по внеурочной деятельности «Введение в экономику»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тема урока** | **Количество часов** | **Время проведения** | | **Характеристика деятельности учащихся или виды учебной деятельности** | **Планируемые**  **образовательные результаты (УУД)** |
| **План**  **10 кл** | **Факт**  **10 кл** |
| 1 | Что такое экономика и почему человечество не может без нее обойтись? | 1 | 1 неделя  сентября |  | Участвуют в беседе, выдвигают гипотезы, самостоятельно формулируют выводы и делают обобщения | Обучающиеся должны усвоить основные научные подходы к пониманию «экономики» как в теоретическом, так и прикладном значении, свободно оперировать ими |
| 2 | Экономические специальности на российском рынке труда | 1 | 2 неделя  сентября |  | Самостоятельно готовят реферативные работы, участвуют в поиске и отборе информации, конспектируют, представляют работы, работают в программе Microsoft PowerPoint | Расширение представлений обучающихся о сфере профессиональной деятельности в области экономики, формирование навыков работы с информацией |
| 3 | Может ли экономика удовлетворить все потребности людей или экономическое применение«пирамиды Маслоу» | 1 | 3 неделя  сентября |  | Актуализируют обществоведческие знания по теме «Потребности», выстраивают логическую взаимосвязь между индивидуальными и групповыми потребностями, способами их удовлетворения и экономической деятельностью общества, заполняют схему «пирамида Маслоу» с опорой на обществоведческие знания, делают выводы, приводят примеры | Закрепление понимания потребностей и взаимосвязи между их удовлетворением и хозяйственной деятельностью общества, отработка навыков схематизации в обработке информации, использование собственного опыта и знаний для формулирования примеров, подтверждающих теоретические обобщения |
| 4 | Реальная экономика нашего города (региона) | 1 | 4 неделя  сентября |  | Посещают одно из действующих предприятий города (производящего товары или представляющего услуги) | Практическое знакомство с реальной экономикой, закрепление понимания экономики как сферы приложения труда и удовлетворения потребностей общества и индивида, источнике получения дохода |
| 5 | Что такое экономические ресурсы, и кто получает доходы от владения ими? | 1 | 5 неделя  сентября |  | Осваивают теоретические вопросы по теме, усваивают новые знания о факторах производства и факторных доходах, о том, кто может быть субъектом собственности и объектом собственности, систематизируют информацию и оформляют ее в табличном виде | Расширение теоретических знаний по теме, формирование навыков систематизации информации, выделения главного |
| 6 | Рынок. Рыночный механизм. | 1 | 1 неделя  октября |  | Активно выступают в роли экономических субъектов (продавец, покупатель), осуществляют необходимые подсчеты (прибыль, издержки) | Получение практических навыков в сфере рыночных отношений, освоение новых социальных ролей, совершенствование коммуникативных навыков, повышение мотивации к изучению экономики |
| 7 | Рыночная экономика. | 1 | 2 неделя  октября |  | Усваивают фундаментальные механизмы рыночной экономики – спрос и предложение, установление цены | Развитие навыков аналитической деятельности, понимание основных закономерностей рыночного механизма |
| 8 | Как рождается цена в условиях рынка?  Спрос и предложение. | 1 | 3 неделя  октября |  | Усваивают фундаментальные механизмы рыночной экономики – спрос и предложение, установление цены | Развитие навыков аналитической деятельности, понимание основных закономерностей рыночного механизма |
| 9 | Основные экономические субъекты | 1 | 4 неделя  октября |  | Выполняют схему «Взаимодействие экономических субъектов» под руководством педагога с описанием особенностей роли каждого субъекта, приводят примеры, иллюстрирующие роли каждого субъекта экономических отношений | Закрепление понимания роли каждого субъекта в экономике и необходимости их взаимодействия для успешного функционирования экономической системы |
| 10 | Хозяйственно-экономические функции семьи. Домашнее хозяйство. | 1 | 2 неделя  ноября |  | Участвуют в беседе, опирающейся на жизненный опыт обучающихся и знания на примере собственной семьи, конспектируют, выполняют задания в мини-группах | Формирование уважения к семье, воспитание ценностного отношения к семье не только как к важнейшей социальной группе, но и субъекту экономики |
| 11 | Составление семейного бюджета как проявление экономической функции семьи. | 1 | 3 неделя  ноября |  | Планируют доходы и расходы, используют Интернет – ресурсы и программу Ехеl | Овладение навыками самостоятельного планирования, закрепление понимания рационального поведения в экономике, развитие навыков групповой коммуникации и совместной деятельности |
| 12 | Формы собственности. | 1 | 4 неделя  ноября |  | Актуализируют и углубляют знания о развитии промышленного производства, конспектируют, определяют критерии для выделения этапов развития промышленного производства, сопоставляют этапы развития промышленности с основными историческим эпохами и изменениями в обществе | Понимание процесса промышленного развития как определяющего изменения во всех сферах жизни общества, закрепление понимания экономики как базовой сферы жизни общества |
| 13 | От ремесленной мастерской – к современной фирме. | 1 | 1 неделя  декабря |  | Работают в малых группах по 4-5 человек (состав группы – по желанию), моделируют процесс производства, самостоятельно объясняют влияние на производительность труда различных факторов, учатся рассчитывать производительность труда | Понимание специализации как важнейшего условия современного производства,  получение практического представления о преимуществах разделения труда и специализации, значении инвестиций в человеческий капитал и материальные ресурсы, совершенствование навыков коммуникации, внутригруппового и межгруппового взаимодействия |
| 14 | *Проектная работа.* Мировые бренды – история успеха. | 1 | 2 неделя  декабря |  | Выявляют основные трудности предпринимательской деятельности (риски) и пути достижения целей в бизнесе, получают и анализируют информацию об успешных предпринимательских проектах, обобщают, систематизируют и представляют информацию, используя программу | Развитие навыков проектной деятельности, совершенствование информационной и коммуникативной компетенций, предъявление компетентности формулировать и задавать вопросы, представлять и обосновывать собственное мнение и мнение группы |
| 15 | Фирма.  Издержки и прибыль фирмы. | 1 | 3недея  декабря |  | Актуализируют и углубляют знания о развитии промышленного производства, конспектируют, определяют критерии для выделения этапов развития промышленного производства, сопоставляют этапы развития промышленности с основными историческим эпохами и изменениями в обществе | Понимание процесса промышленного развития как определяющего изменения во всех сферах жизни общества, закрепление понимания экономики как базовой сферы жизни общества |
| 16 | Основные экономические цели деятельности фирмы | 1 | 4 неделя  декабря |  | Учатся определять основные цели фирмы в зависимости от формы собственности, анализируют цели фирмы | Развитие навыков анализа рыночного поведения фирм, стратегического планирования не только в сфере экономики, но и в любой сфере жизни общества |
| 17 | Кто может управлять фирмой? | 1 | 5 неделя  декабря |  | Совершенствуют навыки работы с документами, отбирают необходимую информацию, систематизируют и обобщают, конспектируют | Предметные знания об организации управления фирмой, совершенствование информационной компетенции |
| 18 | Почему фирма не всегда приносит прибыль? | 1 | 3 неделя  января |  | Определяют наиболее эффективные объемы производства фирмы | Умение определять минимально эффективный размер производства |
| 19 | Понятия прибыли и издержек. | 1 | 4 неделя  января |  | Учатся решать экономические задачи практической направленности по алгоритму, применять теоретические знания на практике, ищут экономические обоснования снижения издержек | Усвоение алгоритма решения задач, формирование навыков поиска рационального решения и оптимального выбора |
| 20 | *Практическая работа*. Решение задач по теме «Экономическая и бухгалтерская прибыль». | 1 | 5 неделя  января |  | *Понимать значение*  понятий и терминов темы, уметь определять и действовать в соответствии с моральными нормами, критически анализировать собственные поступки и помыслы  Анализировать полученную информацию, делать выводы | Усвоение алгоритма решения задач, формирование навыков поиска рационального решения и оптимального выбора |
| 21 | Конкуренция или сотрудничество – кто выигрывает от нее? | 1 | 1 неделя  февраля |  | Выявляют и анализируют особенности рыночных структур и моделируют стратегию поведения фирмы в зависимости от типа рыночной структуры, в которой она действует, систематизируют информацию в таблице | Усвоение признаков разных типов рыночных структур и разницу моделей деятельности фирмы в каждой из них |
| 22 | Реклама в жизни фирмы. | 1 | 2 неделя  февраля |  | Учатся находить в разных источниках необходимую информацию, выбирать и представлять собственную позицию | Усвоение значения и роли рекламы в современной экономике, выявление каналов воздействия рекламы на потребителя |
| 23 | Рекламный вампир | 1 | 3 неделя  февраля |  | Выступают в роли специалиста в области рекламы, участвуют в создании собственного рекламного продукта индивидуально или в составе группы, используют Интернет-ресурсы | Формирование навыков творческой деятельности, поиска и отбора необходимой информации в сети Интернет, критического осмысления информации, презентация творческого продукта |
| 24 | Я – наемный работник фирмы. | 1 | 4 неделя Февраля, |  | Знакомятся с основными требованиями к составлению резюме при поступлении на работу, самостоятельно подготавливают резюме, выявляют типичные недочеты в содержании резюме | Усвоение необходимых требований к подготовке резюме, получение навыков самопрезентации |
| 25 | *Лабораторная работа.* Как подготовить резюме? | 1 | 1 неделя марта |  | Участвуют в «мозговом штурме», развивают навыки критического мышления, анализируют, работают в мини-группах | Выработка требований, предъявляемых к работнику, и критериев, необходимых для успешного трудоустройства, развитие навыков анализтической деятельности |
| 26 | *Практическая работа.* Я – наемный работник фирмы. Собеседование. | 1 | 3 неделя  марта |  | Участвуют в «мозговом штурме», развивают навыки критического мышления, анализируют, работают в мини-группах | Выработка требований, предъявляемых к работнику, и критериев, необходимых для успешного трудоустройства, развитие навыков анализтической деятельности |
| 27 | Как занять вакантную должность? | 1 | 4 неделя  марта |  | Выступают в новой социальной роли, анализируют причины возможного отказа работодателя в предоставлении работы, учатся взаимодействовать и добиваться поставленной цели | Развитие устной коммуникации, совершенствовании е умений задавать вопросы и отвечать на них, развитие монологической речи |
| 28 | Почему современной экономике не обойтись без государства? | 1 | 1 неделя  апреля |  | Анализируют причины вмешательства государства в экономическую сферу и определяют пределы вмешательства | Закрепление понимания необходимости и рамок вмешательств государства в современную экономику, последствий вмешательства, совершенствование информационной компетенции |
| 29 | Деньги каждому нужны, деньги разные важны… | 1 | 2 неделя  апреля |  | Узнают о роли денег в экономике и их функциях, механизмах возникновения инфляции | Понимание действия закона денежного обращения и функции денег в экономике |
| 30 | Угрозы современной экономике – мифы или реальность? | 1 | 3 неделя  апреля |  | Групповая работа по оцениванию проблем современной экономики планирование мер их предупреждения в условиях глобального мира, презентация результатов проделанной работы в группе и пресс-конференция | Развитие навыков устной коммуникации, группового взаимодействия, навыков аналитической деятельности, монологической речи, получения позитивного опыта публичного выступления перед аудиторией |
| 31 | «Каждому об экономике необходимо знать, что…» | 1 | 4 неделя  апреля |  | Работа в программе Microsoft PowerPoint, систематизируют основные экономические понятия и выявляют перспективы и сферы применения экономических знаний | Развитие навыков устной и письменной коммуникации, работы в программах Microsoft PowerPoint, использование ресурсов Интернета |
| 32 | «Что я еще хотел бы узнать об экономической сфере жизни общества»? | 1 | 5 неделя  апреля |  | Работа в программе Microsoft PowerPoint, систематизируют основные экономические понятия и выявляют перспективы и сферы применения экономических знаний | Развитие навыков устной и письменной коммуникации, работы в программах Microsoft PowerPoint, использование ресурсов Интернета |
| 33 | Подготовка к тестированию  по курсу «Введение в экономику». | 1 | 1 неделя мая |  | Выполняют творческую работу в форме эссе или в форме устного выступление | Закрепление представлений об экономике как базовой сфере общества, развитие навыков устной и письменной коммуникации |
| 34 | Итоговая тестовая работа по курсу **«***Введение в экономику***»** | 1 | 2 неделя мая |  | Выполняют творческую работу в форме эссе или в форме устного выступление | Закрепление представлений об экономике как базовой сфере общества, развитие навыков устной и письменной коммуникации |